

株式会社イナホスポーツ ソーシャルメディアポリシー

■株式会社イナホスポーツのソーシャルメディアポリシーについて

ソーシャルメディアとは、blog, Twitter, Instagram, Facebook 等に代表されるインターネットを利用した主に個人による情報発信と不特定多数による閲覧及びコミュニケーションが可能な媒体を指します。

■ソーシャルメディア参加にあたっての約束

1. 当社職員（社員、契約社員、派遣やそれに準ずる者を含む。以下同様）及び関係者は、ソーシャルメディアを利用するにあたり、不特定多数が利用可能な媒体であることを常に意識し、定められた内部規定を遵守した上で情報発信及びコミュニケーションを行います。
2. 当社職員及び関係者は、自分自身の発言が、自分だけでなく企業にとっても多大な影響を与えることを理解し、株式会社イナホスポーツの職員として良識を持った振る舞いを心がけます。
3. 適切な情報発信及びコミュニケーションは、企業の透明性を高め、社会と良好な関係を保つのみならず、ソーシャルメディアを利用している一人一人の方における「スウィンスイミンググループ」というブランドに対する信頼感・親近感・好意の醸成に寄与すると認識します。

■ソーシャルメディア参加にあたっての心構え

1. 相手の発言に対し傾聴の姿勢を忘れず、媒体の特性を尊重した上で参加します。
2. 第三者の著作権・肖像権、誹謗中傷による第三者の名誉、その他権利侵害に留意し、各種法令を遵守した上で発信します。
3. 一度公開した情報は、完全に削除できないことを認識した上で参加します。
4. 日常業務における責務を果たします。

■ソーシャルメディアをご利用になる皆様へ

- ソーシャルメディアにおける職員からの情報発信のすべてが、株式会社イナホスポーツの公式発表
- 見解を必ずしも表しているものではありません。あらかじめご了承ください。正式な発表に関しては、Web サイト等で情報発信しています。
- 会員の皆様の投稿したものについて、引用する場合があります。あらかじめご了承ください。
- ソーシャルメディアにおける情報は、発信時点のものであり、その後変更されることがありますのでご注意ください。

以上

これらの内容は、当社内外の状況に応じて予告なく変更される場合があります。